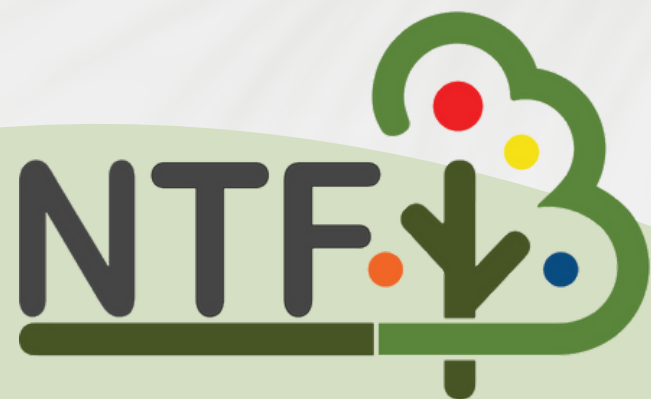




COMPANY PROFILE

ABOUT US



NTFG was founded in 2020 by two Thai entrepreneurs, **Mr. Wichai Siramanakul (Tee)** and **Mr. Isara Phuwanwichianchai (Nan)**, with a clear vision to transform and elevate Thai agriculture to meet international industrial standards through innovation. With strong expertise in fresh fruit exports and strategic business management, the founders have driven NTFG's steady growth and built lasting trust with global customers.

NTF Intergroup (Thailand) Public Company Limited "NTFG"

Reg. No.: 0107568000051

Incorporated: September 14, 2020

Converted to PLC: March 18, 2025

Reg. Capital: THB 100 million

Paid-up: THB 70 million

Business: Export and domestic distribution of fresh and frozen fruits

Head Office: 111 True Digital Park West, 9th Fl., Room 906, Sukhumvit Rd., Bangchak, Phrakhanong, Bangkok 10260

Website: www.ntfintergroup.com

NTFG ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2563 โดยสองผู้ประกอบการชาวไทย **คุณวิชัย ศิระมานะกุล (ตี้)** และ **คุณอิสรา ภูววิเชียรฉาย (แนน)** ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ในการเปลี่ยนแปลง และยกระดับเกษตรกรรมไทย สู่มาตรฐานอุตสาหกรรมระดับสากล โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมเป็นศูนย์กลาง หนึ่งในผู้ก่อตั้ง มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจส่งออกผลไม้สด ขณะที่อีกท่านมีความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ NTFG เติบโตอย่างมั่นคงและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าต่างประเทศ

บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) "NTFG"

เลขทะเบียนนิติบุคคล: 0107568000051

วันที่ก่อตั้ง: 14 กันยายน 2563

วันที่แปรสภาพ: 18 มีนาคม 2568

ทุนจดทะเบียน: 100 ล้านบาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว: 70 ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ: จัดจำหน่ายผลไม้สดและผลไม้แช่แข็งทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สถานที่ตั้ง: เลขที่ 111 อาคาร True Digital Park West ชั้น 9 ห้อง 906 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขต พระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

เว็บไซต์: www.ntfintergroup.com



คุณอิสรา ภูววิเชียรฉาย (แนน)



คุณวิชัย ศิระมานะกุล (ตี้)

BOARD OF DIRECTORS

**MR. APICHET
PAIBOONPAN**

Audit Committee Member
Independent Director

**MRS. RENU
WILASRI**

Chair of the Audit Committee
Independent Director

**MR. SUMEK
CHANTRASURIYARAT**

Chairman of the Board
Audit Committee Member
Independent Director

**MR. WICHAI
SIRAMANAKUL**

Chief Executive Officer
Director

**MR. ISARA
PHUWAWICHIANCHAI**

Chief Operating Officer
Director

**MS. REATHAIRAT
THONGJAREAN**

Chief Financial Officer
Director

**MS. SUPHARAT
SURADECHA**

Senior General Manager
Director





MR. SUMEK CHANTRASURIYARAT

CHAIRMAN / AC MEMBER / ID

Education

- Master's Degree: Business Administration, NIDA
- Bachelor's Degree: Science (Statistics), CU

Work Experiences

- 2015 - 2024 : Assistant Managing Director, Research Department at KGI Securities (Thailand)
- 2015 : Deputy Managing Director at KAsset
- 2014 : Assistant Managing Director at AEC

คุณสุเมข จันทรასุริยารัตน์

ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาสถิติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2558 - 2567: ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิจัย บมจ.หลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย)
- 2558: รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.หลักทรัพย์ กสิกรไทย
- 2557: ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ.หลักทรัพย์ เออีซี



MRS. RENU WILASRI

CHAIR OF THE AUDIT COMMITTEE / ID

Education

- Master's Degree: Master of Accountancy, Burapa University
- Bachelor's Degree: Bachelor of Business Administration Program in Accounting, First class honors, SPU
- Mini MBA: Mini Master of Business Administration Program, KU
- Mini MPA: Management Development to Excellence Program, NIDA

Work Experiences

- Director/ Vice Director: (Financial management) / Chief Financial Officer / IR at Saksiam Leasing Public Company Limited
- Director / Vice Director: at Saksiam Maker Drone and Saksiam Solar Energy

คุณเรณู วิลาสรี

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

การศึกษา

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี มหาวิทยาลัย ศรีปทุม
- Mini MBA หลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร Mini MBA มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Mini MPA หลักสูตร Management Development to Excellence สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ประสบการณ์ทำงาน

- 2567 - ปัจจุบัน: กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ บจ. ศักดิ์สยาม โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี
- 2564 - ปัจจุบัน: กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ บจ. ศักดิ์สยาม เมกเกอร์โดรน
- 2562 - ปัจจุบัน: กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ (บริหารงานบัญชี-การเงิน) / CFO / IR บมจ. ศักดิ์สยามลิซซิ่ง



MR. APICHET PAIBOONPAN

AC MEMBER / ID

Education

- Doctor's Degree: Doctor of Communication Arts, BTU
- Master's Degree: Master of Science, MFU
- Master's Degree: Master of Business Administration, AU
- Bachelor's Degree: Bachelor of Business Administration, AU

Work Experiences

- 2022 - Present: Managing Director at MSW Energy / Mega Energy Solution / Executive Director at Seven Sun 2514
- 2017 - 2021: - Audit Committee Member / Chief Executive Officer at IEC / Managing Director at IEC Sa Kaeo and IEC Mae Tha Mae Taeng

คุณอภิเชษฐ ไพบุญพันธ์

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

การศึกษา

- ปริญญาเอก คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ธนบุรี
- ปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์ทำงาน

- 2565 - ปัจจุบัน: - กรรมการผู้จัดการ บจ. เมกะ เอ็นเนอร์จี้ โซลูชั่น / บจ. เอ็มเอสดับบลิว เอ็นเนอร์จี้ / กรรมการบริหาร บจ. เซเวนซัน 2514
- 2560 - 2564: - กรรมการตรวจสอบ / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อินเตอร์แนชั่นเนลเอนจิเนียริง / กรรมการผู้จัดการ บจ. ไออีซี สระแก้ว และ บจ. ไออีซีแม่ทาแม่แตง

MR. WICHAI SIRAMANAKUL

CHIEF EXECUTIVE OFFICER / DIRECTOR

Education

- Bachelor's Degree: Bachelor of Engineering, CMU
- Diploma: International Business Program, University of International Business and Economics, Beijing, China

Work Experiences

- 2010 - Present: Director at TMT Commercial
- 2019 - 2020: Production and Export Consultant at The Lis Inter Corporation
- 2012 - 2018: Marketing Consultant / Sales and Marketing Director at Thai AC Interfresh

คุณวิชัย ศิระมานะกุล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการ

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ (UIBE) ปักกิ่ง ประเทศจีน

ประสบการณ์ทำงาน

- 2553 - ปัจจุบัน: กรรมการ บจ. ทีเอ็มที คอมเมอร์เชียล
- 2562 - 2563: ที่ปรึกษาด้านการผลิตและการส่งออก บจ. เดอะลิส อินเตอร์คอร์ปอเรชั่น
- 2555 - 2561: ที่ปรึกษาด้านการตลาด/ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บจ. ไทยเอซี อินเตอร์เฟรช



MR. ISARA PHUWAWICHIANCHAI

CHIEF OPERATING OFFICER / DIRECTOR

Education

- Master's Degree: Master of Economics, Western Michigan University
- Bachelor's Degree: Bachelor of Engineering, CMU

Work Experiences

- 2009 - Present: Director at Kamol Son Company Limited
- 2010 - Present: Director at Naiyana Son Company Limited / TMT Commercial Company Limited
- 2012 - Present: Director at CN Riverside Company Limited

คุณอิสรา ภู่วิเชียรฉาย

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ / กรรมการ

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงาน

- 2552 - ปัจจุบัน: กรรมการ บจ. บุตรกมล
- 2553 - ปัจจุบัน: กรรมการ บจ. บุตรนัยนา / บจ. ทีเอ็มที คอมเมอร์เชียล
- 2555 - ปัจจุบัน: กรรมการ บจ. ซีเอ็น รีเวอร์ไซด์



MS. REATHAIRAT THONGJAREAN

CHIEF FINANCIAL OFFICER / DIRECTOR

Education

- Master's Degree: Master of Finance and Banking, RU
- Bachelor's Degree: Bachelor of Accounting, DPU

Work Experiences

- 2023: CFO at TC Renewable Energy
- 2022 - 2023: CFO at One To One Contacts PCL
- 2020 - 2022: CFO at Frontline Engineering Co.,Ltd.
- 2017 - 2020: CFO at International Engineering PCL

คุณฤทัยรัตน์ ทองเจริญ

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน / กรรมการ

การศึกษา

- ปริญญาโท: สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี: สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ประสบการณ์ทำงาน

- 2566: CFO บจ. ทีซี รีนิวอะเบิล เอ็นเนอร์ยี
- 2565 - 2566: CFO บมจ. วันทวัน คอนแทคส์
- 2563 - 2565: CFO บจ. ฟรอนท์ไลน์ เอ็นจิเนียริง
- 2560 - 2563: CFO บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นจิเนียริง



MS. SUPHARAT SURADECHA

SENIOR GENERAL MANAGER / DIRECTOR

Education

- Bachelor's Degree: Bachelor of Arts, HCU

Work Experiences

- 2019 - 2022: Personal Business

คุณศุภรัตน์ สุรเดชา

ผู้จัดการอาวุโสทั่วไป / กรรมการ

การศึกษา

- ปริญญาตรี: สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ประสบการณ์ทำงาน

- 2562 - 2565: ธุรกิจส่วนตัว



EXECUTIVE DIRECTORS

**MS. SUPHARAT
SURADECHA**

คุณศุภรัตน์ สุรเดชา

Senior General Manager
ผู้จัดการอาวุโสทั่วไป

**MS. REATHAIRAT
THONGJAREAN**

คุณฤทัยรัตน์ ทองเจริญ

Chief Financial Officer
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

**MR. WICHAJ
SIRAMANAKUL**

คุณวิชัย ศิระมานะกุล

Chief Executive Officer
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**MR. ISARA
PHUWAWICHIANCHAI**

คุณอิสรา ภู่วิเชียรฉาย

Chief Operating Officer
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

**MS. WISARA
AKARAWONGSAPAT**

คุณวิสรา อัครวงศาพัฒน์

Senior Investor Relations
and Legal Manager
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายนักลงทุน
สัมพันธ์และกฎหมาย



MILESTONE

NTFG leverages modern technology to streamline production and improve efficiency, aiming to lead fruit export innovation and grow sustainably in global markets.

NTFG มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิต ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดเลือก และลดเวลาในการผลิต โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำ ด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมส่งออกผลไม้ และขยายตลาดสู่ระดับสากลอย่างยั่งยืน

2020



- **14 September 2020** NTF Intergroup (Thailand) Co., Ltd. was established for exporting fruits. Started with 5 million baht capital.
- Longan was the first fruit exported, generating a total revenue of 14 million baht.
- **14 กันยายน 2563** จัดตั้งบริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุป (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อการส่งออกผลไม้ กุญจตะเบียน 5 ล้านบาท
- ผลไม้ชนิดแรกที่ส่งออกคือ “ลำไย” โดยสร้างรายได้รวม 14 ล้านบาท

2021



- **October 2021** The company increased the capital to 10 million baht.
- The company began exporting durian to China, generating total revenue of 184 million baht.
- **ตุลาคม 2564** บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10 ล้านบาท
- เริ่มส่งออก “ทุเรียน” ไปประเทศจีนเป็นครั้งแรก และสร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 184 ล้านบาท

2022



- **November 2022** The company increased the capital to 40 million baht and relocated its head-quarter to True Digital Park Tower, Bangkok.
- The company gained more customer trust, leading to increased orders and total revenue rising to 351 million baht.
- **พฤศจิกายน 2565** บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท และ 40 ล้านบาทตามลำดับ พร้อมทั้งย้ายที่ทำการสำนักงานใหญ่ไปยังอาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค กรุงเทพฯ
- บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามากขึ้น จึงมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 351 ล้านบาท

MILESTONE

NTFG leverages modern technology to streamline production and improve efficiency, aiming to lead fruit export innovation and grow sustainably in global markets.

NTFG มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิต ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดเลือก และลดเวลาในการผลิต โดยมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำ ด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมส่งออกผลไม้ และขยายตลาดสู่ระดับสากลอย่างยั่งยืน

2023



- **In May and October 2023**, the company increased its registered capital to 60 million baht and 70 million baht, respectively.
- The company established the NTF Standard “2Q2T” for internal quality control and began planning for trademark registration.
- Total revenue increased to 562 million baht
- **ในเดือนพฤษภาคมและตุลาคม 2566** บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 60 ล้านบาท และ 70 ล้านบาท ตามลำดับ
- บริษัทได้จัดตั้ง NTF Standard “2Q2T” เพื่อใช้ควบคุมคุณภาพภายในองค์กร และเริ่มวางแผนเรื่องเครื่องหมายการค้า
- รายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 562 ล้านบาท

2024



- The company refocused on brand-driven exports, achieving a Top 5 position in the Jiaxing and Guangzhou market.
- The company started to export coconut and rose apple
- The company reaching total revenue of 1,114 million baht.
- บริษัทปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เป็นการมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์เพื่อส่งออกเป็นหลัก จนแบรนด์ติด Top 5 ของตลาดเจียซิง และ กวางเจา
- เริ่มส่งออกผลไม้ชนิดใหม่ ได้แก่ มะพร้าวและชมพู
- บริษัทเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว บรรลุเป้าหมายรายได้รวม 1,115 ล้านบาท

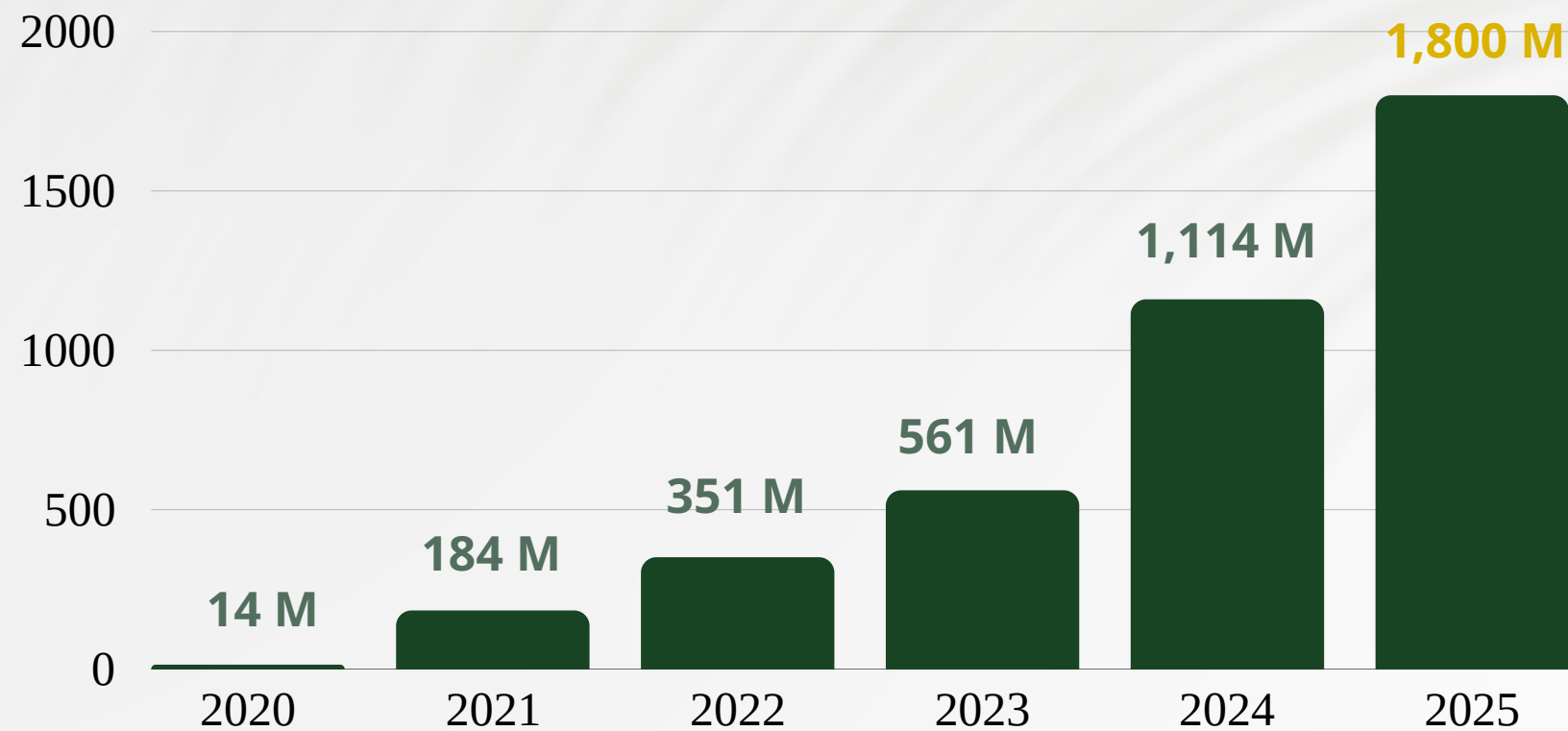
2025



- **On 18 March 2025**, the company increased its registered capital to 100 million baht and converted into a public limited company in preparation for listing on the Market for Alternative Investment (mai).
- **18 มีนาคม 2568** NTFG ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

FINANCIAL HIGHLIGHT

Million Baht



Note: This figure is an estimate.

OUR VISION

**A Leader in Transforming
Agriculture into Agro-Industry
to Meet Global Consumers' Expectations**

ผู้นำในการยกระดับเกษตรกรรม
สู่อุตสาหกรรมการเกษตร
จัดตั้งมาตรฐานเพื่อตอบสนองต่อ
ความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก



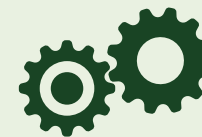
OUR MISSION



Supply Chain Development

We will be a part of developing and supporting a complete supply chain by prioritizing product quality and services.

เราจะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและสนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่สมบูรณ์ ด้วยการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าและการบริการ



Innovative Manufacturing

We will promote the use of technology and innovation to enhance production efficiency.

เราจะส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



Trust Building

We will build trust and strong relationships both within and outside the organization.

เราจะสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร



Social and Environmental Awareness

We will support local communities, raise awareness, and be responsible for society and the environment.

เราจะสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น สร้างความตระหนักรู้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



Sustainable Development

We will continue to develop in a sustainable manner.

เราจะพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

OUR IDENTITIES

Our logo implies growth, development and strength. Starting from a seed to a strong tree signifies the continuous development of our business over time.

Logo ของ NTFG แผงความหมายถึงการเจริญเติบโต การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และ ความแข็งแกร่งตั้งแต่การ เริ่มต้นจากเมล็ด ไปสู่การเติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ สื่อถึงการ พัฒนาในเชิงธุรกิจหรือองค์กรที่ก้าวหน้าไปตามกาลเวลา

RED "Client"



NTFG actively engages with customers and values their feedback to strengthen long-term relationships.
NTFG สื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และให้ความสำคัญกับความคิดเห็นเพื่อนำไปสู่ ความสัมพันธ์ระยะยาวที่ยั่งยืน

YELLOW "Farmer"



NTFG promotes high-quality Thai produce and connects local farmers to global markets.
NTFG ส่งเสริมผลผลิตคุณภาพจากเกษตรกรไทยสู่ตลาดโลก

BLUE "Network"



NTFG builds strong partnerships with packing houses, logistics providers, and key stakeholders to ensure consistent quality standards.
NTFG มีความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับผู้ผลิต ผู้ให้บริการขนส่ง และ พันธมิตรสำคัญ เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ORANGE "Community"



NTFG supports and collaborates with communities to promptly respond to events that impact society.
NTFG ให้การสนับสนุนและทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างทันทั่วทั้ง

TRUNK AND BRANCHES "Employee"



They serve as the trunk of the organization, representing all departments that interact and build bridges with external stakeholders.
พนักงานจากทุกแผนกเปรียบเสมือนลำต้นของต้นไม้ที่เชื่อมโยงองค์กรกับโลกภายนอกอย่าง มั่นคงและต่อเนื่อง

OUR STRATEGY



Marketing

Our company has registered trademarks for all our brands in Thailand and China. Additionally, we aim to establish product and service in high-quality standards.

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับทุกแบรนด์ในประเทศไทยและประเทศจีน พร้อมทั้งสร้างมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับ



Supplier

Our company focuses on sourcing high-quality fruit-packing houses to ensure the supply of products in the quantities and standards.

บริษัทจะมุ่งเน้นการสรรหาโรงคัดบรรจุผลไม้ (ล้าง) ที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถจัดหาสินค้าได้ในปริมาณและมาตรฐานที่เหมาะสม



Customers Relationship

Our company prioritizes clear and transparent communication with partners by providing important information.

บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ชัดเจนและโปร่งใสกับคู่ค้า โดยแจ้งข้อมูลที่สำคัญต่างๆ



Personnel

Our company recognizes the importance of its personnel in driving the organization toward sustainable growth. Therefore, we focus on developing capabilities through training in various areas.

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผ่านการฝึกอบรมในหลากหลายด้าน



Funding

Our company monitors and manages our funding sources closely.

บริษัทวางแผนบริหารจัดการแหล่งเงินทุนอย่างใกล้ชิด

OUR PRODUCTS

Our company has determined to export premium-quality fruit from Thailand

We select high-quality, fresh and standardized products. Our products have a promising market such as; durian, longan, coconut and more.

เรามุ่งมั่นที่จะส่งออกผลไม้คุณภาพพรีเมียมจากประเทศไทย

เราเน้นการคัดสรรผลไม้ที่มีคุณภาพสูง สดใหม่ และตรงตามมาตรฐานที่สูงกว่าความต้องการ ผลิตภัณฑ์ของเราประกอบด้วยผลไม้ไทยยอดนิยมที่มีศักยภาพในตลาด ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มะพร้าว และอื่นๆ



Durian

Due to various cultivation areas, we are able to export high-quality durians

ทูลเรียน

ทุเรียนจากแหล่งปลูกที่หลากหลายช่วยให้เราสามารถส่งมอบทุเรียนสดคุณภาพตลอดหลายเดือนของปี



Longan

The sweetness of
delicately selected
longan captures the
Chinese's hearts.

ลํำไย

ลำไยที่ได้รับการคัดสรรอย่าง
พิถีพิถันมอบรสชาติหวาน
ธรรมชาติที่ครองใจตลาดจีน



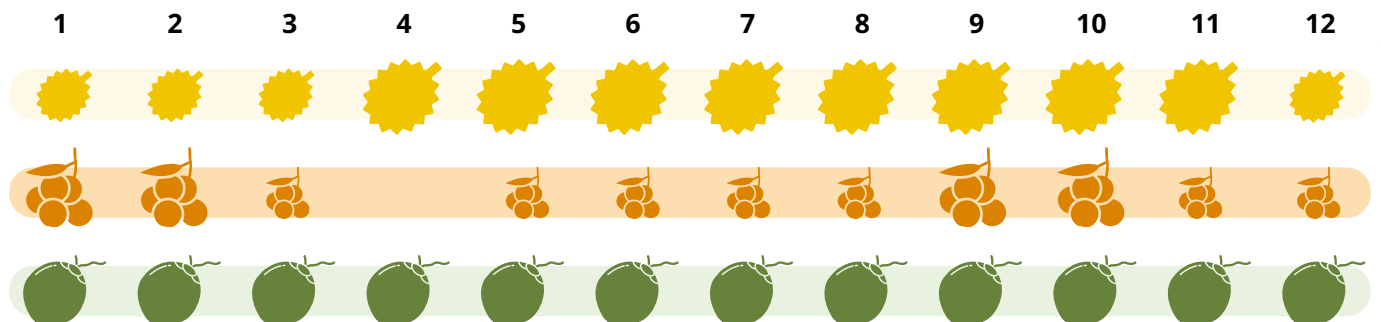
Coconut

Thai coconuts are in high demand due to various health benefits

ມະະພຣັງວ

มะพร้าว น้ำหอมจากไทยเป็นที่
ต้องการของตลาด ทั้งในด้าน
สุขภาพและคุณประโยชน์

HARVESTING SEASON



DURIAN PRODUCT RANGE

NTFG offers a comprehensive selection of durian products — from fresh whole durian (Grade AB C D), peeled ready-to-eat pulp, frozen durian (whole and diced), to durian puree.

NTFG มีสินค้าทุเรียนให้เลือกอย่างครบครัน ตั้งแต่ทุเรียนสดทั้งผล (เกรด AB C D), ทุเรียนแกะเนื้อพร้อมรับประทาน, ไปจนถึงทุเรียนแช่แข็ง (ทั้งแบบเม็ดและแบบหั่นเต๋า)

FRESH DURIAN



Grade: AB
Lobes: 3 lobes
Seeds: 1 seeds +
Weight: 2.0-5.5 kg



Grade: C
Lobes: 2 lobes
Seeds: 2 seeds +
Weight: 2.0-6.0 kg



Grade: D
Lobes: 3 lobes
Seeds: 1 seeds
Weight: 1.2-1.9 kg

PACKING FORMATS



Large
18.5-19.0 kg/box
6-8 pcs/box



Medium
13.0-15.0 kg/box
3-4 pcs/box



Small
9.0-10.0 kg/box
2-3 pcs/box



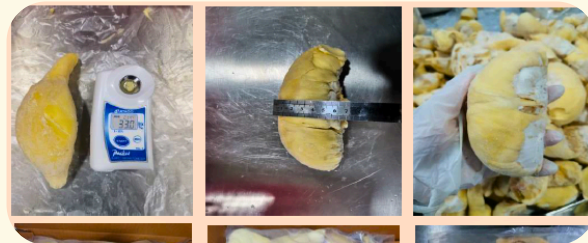
Single
5.5-6.0 kg/box
1 pc/box

FRESH CUT DURIAN



Weight: 500g / pack
Box Size: 60 × 27 × 45 cm
Quantity: 24 packs/box

FROZEN DURIAN



Grade/Sweetness
AA ≥ 28 Brix
A ≥ 25 Brix
B ≥ 23-26 Brix
C ≥ 19 Brix

Color: Yellow only
Smell: Normal
Size: Length between 3"-6"
Weight: 5,000 g/pack

FROZEN DURIAN PUREE/DICED



Frozen Durian Cube (Small diced)
Sweetness ≥ 25 Brix
Weight: 5,000 g/pack
Box: contains 4 packs, 1 pack 5 kg
Box size: 450 × 365 × 368 mm
Contains: 1,320 cartons

Frozen Durian Puree
Sweetness: ≥ 25 Brix
carton: 20 kg
Box size: 41.5 × 54 × 19.5 cm

LONGAN AND COCONUT PRODUCT RANGE

FRESH LONGAN



NTFG carefully sources premium fresh longan from key growing areas in Northern and Eastern Thailand, regions renowned for their sweet taste and high export quality.

NTFG คัดสรรลำไยสดคุณภาพ จากแหล่งผลิตหลักในภาคเหนือ และ ภาคตะวันออกของประเทศไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ขึ้นชื่อเรื่องลำไยรสหวานและคุณภาพสูงสำหรับการส่งออก

Gold

Grade 1:
Diameter > 31 mm
Max. 75 clusters/kg

Red

Grade 2:
Diameter 29–31 mm
Max. 75–84 clusters/kg

Blue

Grade 3:
Diameter 27–29 mm
Max. 81–90 clusters/kg

Green

Grade 4:
Diameter 25–27 mm
Max. 91–100 clusters/kg



AROMATIC COCONUT



NTFG carefully selects high-quality aromatic coconuts from Ratchaburi, a region well known for their gentle fragrance, natural sweetness, and consistently trusted quality.

NTFG คัดสรรมะพร้าวน้ำหอมคุณภาพ จากจังหวัดราชบุรี แหล่งปลูกที่ขึ้นชื่อเรื่องกลิ่นหอมละมุนรสชาติหวานธรรมชาติ และคุณภาพที่เชื่อถือได้



Trimmed (Kwun Khao)

Size & Weight:

S: 750–899 g

M: 900–1,149 g

L: 1,150–1,250 g

XL: 1,250–1,300 g

Packing: 9 pcs/box (all sizes)

Diamond-cut (Jia)

Packing Sizes:

24 pcs/box

32 pcs/box

40 pcs/box



OUR BRANDS

Our brand was thoughtfully designed and developed as an intellectual property that truly reflects our identity and core values.

We place great importance on strategic brand management — from communication and recognition to long-term brand equity — to build trust with our business partners across markets. We also take a careful and context-specific approach to protecting our intellectual property rights in each country we operate in.

Looking ahead, we are committed to enhancing the strength of our brand to ensure sustainable growth and competitiveness in both current and future markets.

แบรนด์ของเราได้รับการออกแบบและพัฒนาขึ้นอย่างพิถีพิถัน ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่เราสร้างสรรค์ขึ้นด้วยความตั้งใจ เพื่อสะท้อนตัวตนและคุณค่าขององค์กรอย่างแท้จริง

เราให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแบรนด์อย่างเป็นระบบ ทั้งด้านการสื่อสาร การสร้างความจดจำ และการรักษาภาพลักษณ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกตลาด พร้อมทั้งดำเนินการดูแลและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างรอบคอบและเหมาะสมในแต่ละประเทศ เรามุ่งมั่นที่จะต่อยอดศักยภาพของแบรนด์ให้เติบโตอย่างมั่นคง และพร้อมแข่งขันในระดับสากล ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างยั่งยืน

Durian ทุเรียน



MEILI



JINYAN



TAIJI



MOMANTAI



MINI



TAITINGHAO



DOLE

*Our customer's brand

Longan ลำไย



Coconut มะพร้าว



OUR SUPPLIERS

Our partner packing houses (known locally as "long") are strategically located in major fruit-producing regions across Thailand, covering our core products: durian, longan, and coconut.

Durians are sourced from both the Southern and Eastern regions, known for producing premium-grade varieties for export. Longans are collected from the Northern and Eastern regions to ensure seasonal continuity. Coconuts are primarily sourced from the Central region, especially Ratchaburi, which is renowned for its quality and flavor.

This region-based packing network allows us to implement quality control from the origin, optimize sorting and packing processes, and maintain freshness before export.

Central

- Ratchaburi
- Ayutthaya

Eastern

- Chantaburi

Northeast

- Si sa ket

Northern

- Lumphun

Southern

- Chumphon

พันธมิตรของเราเป็นโรงคัดบรรจุผลไม้ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสำคัญ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตหลักของประเทศ ครอบคลุมพื้นที่ทางยุทธศาสตร์ ที่เชื่อมโยงกับผลไม้หลักของเรา ได้แก่ ทุเรียน ลำไย และมะพร้าว ทุเรียนของเรามาจากทั้งภาคใต้และภาคตะวันออก ซึ่งเป็นแหล่งผลิตทุเรียนคุณภาพระดับส่งออก ลำไยมาจากภาคเหนือ และ ภาคตะวันออก ครอบคลุมฤดูกาลที่ต่อเนื่อง และมะพร้าวมาจากภาคกลาง โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดราชบุรีซึ่งขึ้นชื่อด้านคุณภาพและรสชาติ

การกระจายตัวของพันธมิตรในแหล่งผลิตโดยตรงช่วยให้เราสามารถควบคุมคุณภาพได้ตั้งแต่ต้นทาง เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการคัดบรรจุ และรักษาความสดใหม่ของสินค้า ก่อนส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ

ภาคกลาง

- ราชบุรี
- อโยธยา

ภาคตะวันออก

- จันทบุรี

ภาคอีสาน

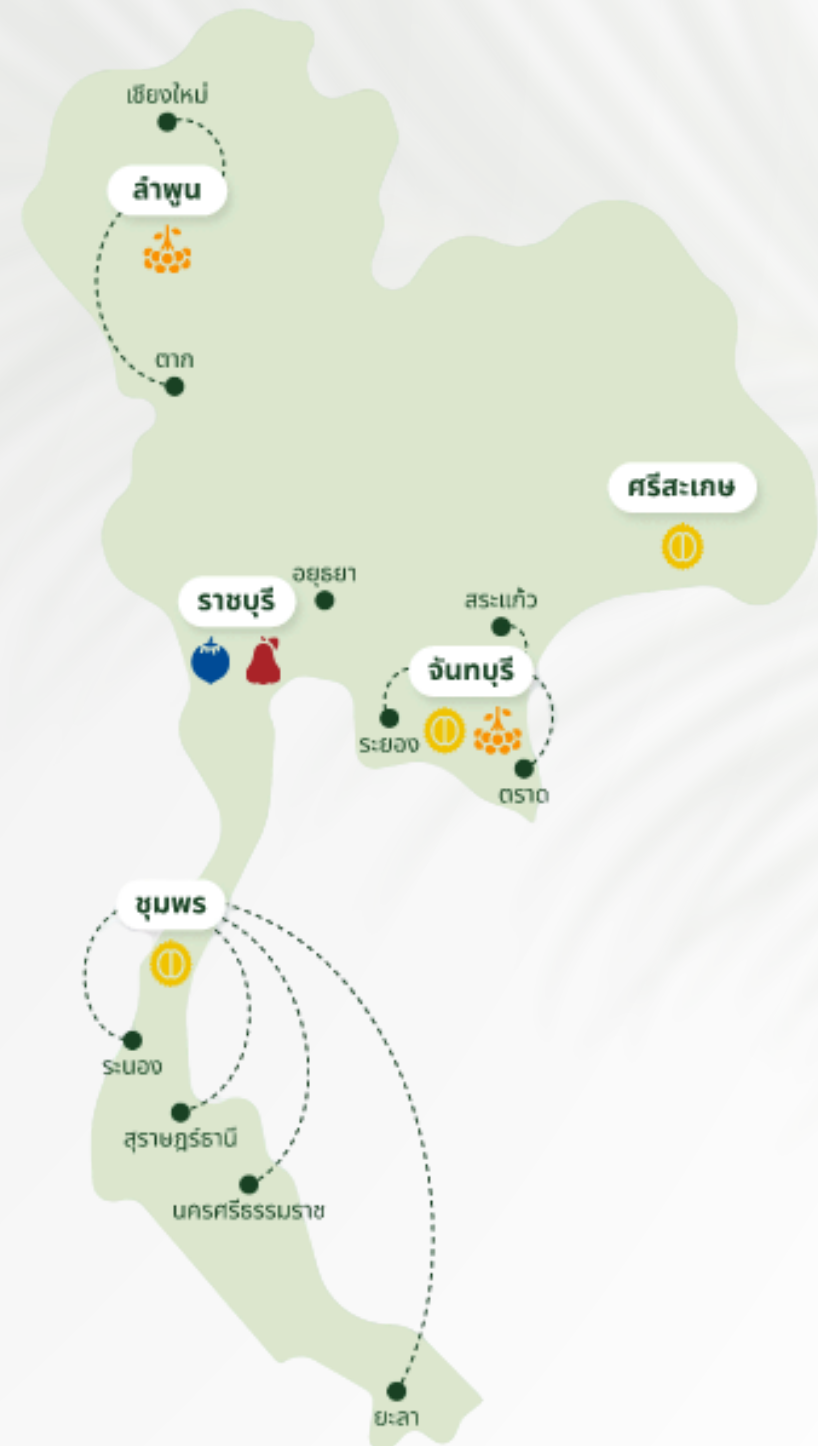
- ศรีสะเกษ

ภาคเหนือ

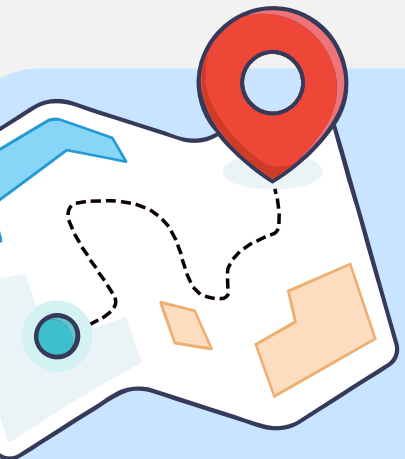
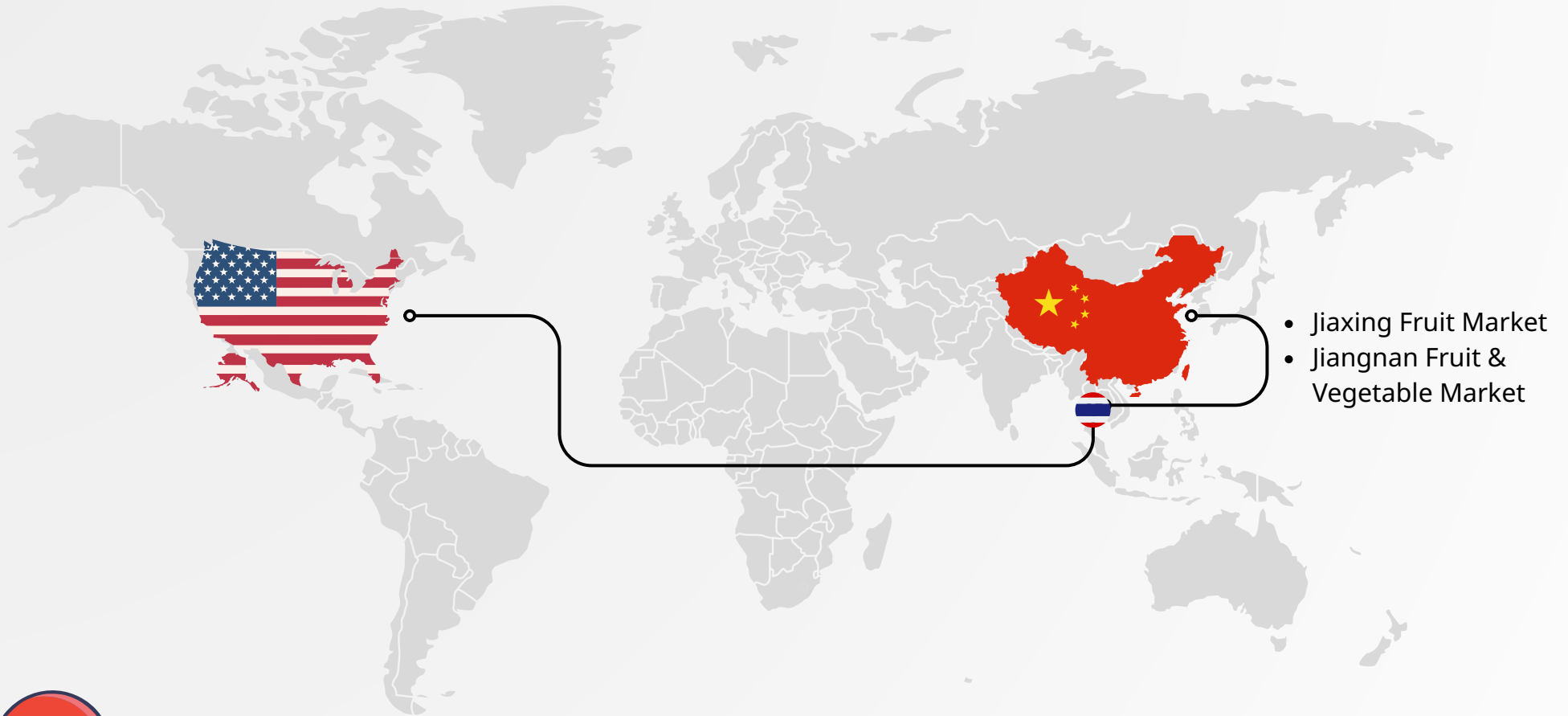
- ลำพูน

ภาคใต้

- ชุมพร



OUR MARKETS



TRANSPORTATION

- Sea Freight
- Air Freight
- Road Freight
- Rail Freight



CONTACT INFORMATION

NTF Intergroup (Thailand) Public Company Limited “NTFG”

Head Office: 111 True Digital Park West, 9th Fl., Room 906, Sukhumvit Rd.,
Bangchak, Phrakhanong, Bangkok 10260

Email: admin@ntfintergroup.com

Tel: +66 82 849 2445

Website: www.ntfintergroup.com

บริษัท เอ็นทีเอฟ อินเตอร์กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) “NTFG”

สถานที่ตั้ง: เลขที่ 111 อาคาร True Digital Park West ชั้น 9 ห้อง 906 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260

อีเมล: admin@ntfintergroup.com

โทร: +66 82 849 2445

เว็บไซต์: www.ntfintergroup.com



From Soil to Soul

เพราะเราเชื่อว่า "ผลไม้" คือ ส่วนเติมเต็ม
"ความสมบูรณ์" ของมื้ออาหาร

